

## درخواست شهردار جدید شهر سردرود برای خودداری از نصب بنر تبریک

از عموم مردم شریف سردرود خاضعانه استدعا دارم برای پرهیز از هرگونه هزینه‌های غیرضروری و جلوگیری از آلودگی بصری در فضای شهری، از نصب و درج هرگونه پیام تبریک به‌صورت بنر تبلیغاتی به جد اجتناب فرمایند.



یعقوب فتح الله زاده سردرودی، شهردار جدید شهر سردرود با ارسال پیامی ضمن تقدیر از ابراز محبت‌های مردم و مسئولان خواستار پرهیز از نصب بنر پیام تبریک در اماکن عمومی و همچنین چلپ در روزنامه‌ها گردید.

به گزارش روابط عمومی شهرداری سردرود، متن این پیام به شرح زیر است:

اکنون که بنا به عنایت الهی و تصمیم اعضای محترم شورای اسلامی، اینجانب برای خدمتگزاری به مردم شریف شهر سردرود مقطر شده‌ام؛ بر خود لازم می‌دانم از مساعدت و حمایت تمامی مردم شریف و گرانمایه این شهر سپاسگزارم؛ مضافاً ضمن ابراز مراتب سپاس و قدرشناسی خود از اقبال مختلف و احاد مردم سردرود به‌ویژه جوانان فرهیخته و عزیز که طی روزهای اخیر با پیام‌های محبت‌آمیز خود موجب افزایش دلگرمی و سنگین‌تر شدن بار مسئولیت اینجانب در خدمتگزاری به مردم شده‌اند قدرانی کنم.

از عموم مردم خاضعانه استدعا دارم برای پرهیز از هرگونه هزینه‌های غیرضروری و جلوگیری از آلودگی بصری در فضای شهری، از نصب و درج هرگونه پیام تبریک به‌صورت بنر تبلیغاتی به جد اجتناب فرمایند.

امیدوارم مردم شریف شهر سردرود فرزند خویش را در انجام این مأموریت با دعای خیر خود همراهی فرمایند.

گفتنی است، فتح الله زاده سردرودی با مصوبه اعضای شورای اسلامی شهر سردرود و تأیید و حکم استاندار استان آذربایجان شرقی به‌عنوان شهردار سردرود منصوب شد.

بنابه اظهار نظری، مدیر روابط عمومی شهرداری سردرود یکی از مشکلات و نابسامانی‌های سردرود همچون بسیاری از شهرهای دیگر کشور، مشکل آلودگی بصری یا دیداری است که از آن به‌عنوان آلودگی منظر هم یاد می‌کنند. این نوع آلودگی معمولاً کمتر مورد توجه مردم و مسئولین شهری قرار می‌گیرد، در صورتیکه اهمیت آن در مقایسه با آلودگی‌های زیست محیطی دیگر کمتر نیست. چرا که تأثیر آلودگی‌های دیداری بر ناهنجاری روانی، بیماری‌های روحی و اختلالات رفتاری انسان‌ها می‌تواند قابل توجه باشد.

لینک مطلب در سایت : <http://sardroud.ir/?MID=21&Type=News&id=453>