



## شهردار سردرود از ساماندهی تبلیغات محیطی این شهر با سرمایه گذاری بخش خصوصی خبر داد

شهردار سردرود ادامه داد: بی توجهی به ساماندهی تبلیغات محیطی و همچنین نصب داربست های متعدد ضمن اثر منفی بر روح و روان شهروندان منجر به آشتگی منظر شهر سردرود گردیده است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری سردرود مهندس حاجی زاده ظهر دیروز در جلسه ساماندهی تبلیغات محیطی شهر سردرود که با حضور مسئولین واحد شهرداری سردرود و همچنین سرمایه گذار این طرح برگزار گردید اعلام نمود: ناهماهنگی های موجود در تبلیغات محیطی شهر سردرود و وجود عدم سازه های تبلیغاتی در زمینه تبلیغات محیطی انشالله با مشارکت بخش خصوصی بزودی برطرف خواهد شد.

شهردار سردرود ادامه داد: بی توجهی به ساماندهی تبلیغات محیطی و همچنین نصب داربست های متعدد ضمن اثر منفی بر روح و روان شهروندان منجر به آشتگی منظر شهر سردرود گردیده است.

مهندس حاجی زاده با اشاره به اینکه این طرح که در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد آن در سطح شهر و کمربندی شهر سردرود

اجرا گردیده است و انشالله تا ظرف ۵۰ روز آینده تمامی سازه های تبلیغات محیطی اعم از بیلورد های دو وجهی و تک وجهی، سازه های متحرک جهت نصب بنر، پایه های لمپوست و لایت باکس ها توسط شرکت سرمایه گذار و بخش خصوصی نصب و تحویل خواهند گردید تا با توجه به معرفی شهر سردرود بعنوان پایتخت تابلو فرش ایران و جهان و همچنین وجود رستوران های متعدد و معروف در این شهر مورد استفاده شرکت ها و اصناف و ... قرار گیرند.

لینک مطلب در سایت: <http://sardroud.ir/?MID=21&Type=News&cid=76>